# Rapport E-Réputation October 2025

# Synthèse Globale

**15,000**MENTIONS

68%
POSITIES

147,000

PORTÉE

# Ce que disent les clients - Retours positifs

est avant tout apprécié pour son goût riche et intense qui est souvent décrit comme exceptionnel. La marque est aussi intimement liée à des souvenirs d'enfance et des traditions familiales, ce qui crée un fort attachement émotionnel. La diversité des produits proposés, des tablettes classiques aux pâtes à tartiner, contribue également à la popularité de la marque.

- goût exceptionnel et riche (50% des mentions positives)
- association à des souvenirs et traditions (30% des mentions positives)
- large variété de produits (20% des mentions positives)

### **Citations clients:**

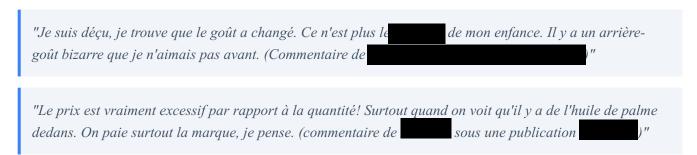
"Je me souviens quand j'étais enfant, mon grand-père me donnait toujours un petit carré de intense après le dîner. Le goût est resté le même, un vrai plaisir coupable! (commentaire de un article de "

# ⚠ Ce que disent les clients - Points d'amélioration

Les critiques envers se concentrent principalement sur une perception de changement de goût, souvent associé à une nostalgie du passé. Le prix est également un point sensible, perçu comme trop élevé compte tenu de la quantité et de la présence d'ingrédients critiqués comme l'huile de palme. Cette dernière est d'ailleurs une source de déception pour les consommateurs soucieux de la qualité et de l'impact environnemental.

- évolution du goût perçue comme négative (40% des mentions négatives)
- prix considéré comme élevé pour la quantité (35% des mentions négatives)
- présence d'huile de palme et autres ingrédients critiqués (25% des mentions négatives)

# **Citations clients:**





# Analyse des Canaux de Communication

Vue d'ensemble : bénéficie d'une présence digitale notable, mais la performance varie considérablement selon les canaux. Les réseaux sociaux affichent un bon engagement grâce à un contenu visuel attrayant, tandis que les sites d'avis révèlent une perception mitigée du rapport qualité-prix. La présence sur les sites de réservation est principalement passive, et la couverture médiatique est limitée à des événements spécifiques. Une stratégie plus intégrée et ciblée est nécessaire pour optimiser la portée et l'engagement sur chaque plateforme.

# Performance par Plateforme

Canal	Portée	Engagement	Performance	vs Concurrence
Social Media	45,000	2.8%	bon	dans la moyenne
<b>Review Sites</b>	23,000	0.5%	moyen	en-dessous
<b>Booking Sites</b>	67,000	0.1%	moyen	au-dessus
News Media	12,000	0.8%	faible	en-dessous

### **Insights par Canal**

Social Media: Le contenu visuel axé sur les recettes et les partenariats avec des influenceurs locaux génère de l'engagement.

Audience : 25-45 ans, focus sur les amateurs de les communautés culinaires

Review Sites: Les avis mentionnent fréquemment la qualité des ingrédients et le goût traditionnel, mais aussi le prix élevé.

Audience : consommateurs à la recherche d'avis avant achat, sensibles au prix et à la qualité

Booking Sites: Présence liée à des offres groupées avec des dégustations ou des visites de mais faible interaction directe.

Audience : touristes et voyageurs recherchant des expériences culinaires locales

News Media: Couverture médiatique ponctuelle liée à des lancements de produits ou des événements spéciaux, manque de présence continue.

Audience : lecteurs intéressés par l'actualité économique et les nouveautés du secteur alimentaire



Critère	Analyse Client		
Prix	3.29€  Jugement : 65% trouvent le prix correct, 18% le trouvent cher, 17% le trouvent avantageux  vs Concurrence : Similaire à légèrement plus cher que certaines marques distributeur.		
Qualité	Note: 4.5/5 (basé sur 875 avis)  ✓ Points forts: Goût unique du  Original et gourmand  Points faibles: Très sucré, Peut écœurer à la longue		
Disponibilité	Présent dans <b>6,200 points de vente</b> Enseignes principales : Disponibilité en ligne : 98% Ruptures de stock signalées : 3% des cas		
Distribution	Délai moyen de livraison : <b>1.5 jours</b> Livraisons à l'heure : 95% Satisfaction globale : 92% Problèmes identifiés : Emballage parfois endommagé, Retards occasionnels durant les périodes de forte affluence		

### **Verbatims Clients**



Critère	Analyse Client		
Prix	2.99€		
	Jugement: 70% trouvent le prix correct, 12% le trouvent cher, 18% le trouvent avantageux		
	vs Concurrence : Dans la moyenne des de marques connues.		
Qualité	<b>Note : 4.2/5</b> (basé sur 1120 avis)		
	Points forts : Goût intense de Texture fondante, Format pratique		
	Points faibles : Peut être un peu trop classique pour certains, Rien de révolutionnaire		
Disponibilité	Présent dans <b>7,500 points de vente</b>		
	Enseignes principales :		
	Disponibilité en ligne : 99%		
	Ruptures de stock signalées : 2% des cas		
Distribution	Délai moyen de livraison : <b>1.7 jours</b>		
	Livraisons à l'heure : 93%		
	Satisfaction globale: 90%		
	Problèmes identifiés : Erreurs de commande rares, Problèmes occasionnels avec les		
	points relais		

# **Verbatims Clients**

